

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
Б1.В.1. «Предпринимательская деятельность»
для направления подготовки
38.03.02. «Менеджмент»

по профилю
«Маркетинг в цифровой среде»

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург
2025

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Протокол № 05.2 от 14 января 2025 г..

И.о. зав. кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
14 января 2025 г.

E.M. Ерилов

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО
14 февраля 2024 г.

E.M. Ерилов

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательская деятельность» (Б.1.В.1) (далее – дисциплина) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02.«Менеджмент» (далее – ФГОС ВО), утвержденного 12.08.2020 г., приказ Минобрнауки России № 970 и профессиональных стандартов;

06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н)

06.043 Специалист по интернет-маркетингу (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н)

Целью изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность» является углубление теоретических знаний в области обеспечения предпринимательской деятельности на рынке и освоение практических навыков этой деятельности. Обучающиеся должны освоить цели и задачи предпринимательской деятельности и методы и способы их решения.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение основ предпринимательской деятельности;
- изучение организации системы сбыта и товародвижения;
- изучение основ планирования оптовых продаж;
- изучение основ планирования розничных продаж;
- изучение принципов и методов проведения деловых переговоров;
- изучение корпоративных стандартов, регламентов и иных локальных нормативных актов, регулирующих профессиональную деятельность;
- изучение современные правила и стандарты составления технической документации;
- формирование умения составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров;
- формирование умения выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ;
- формирование умения вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами);
- формирование умения составлять аналитические записки и отчеты по результатам исследований.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

Таблица 2.1

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1. Организация маркетинговых исследований в области СМИ	
ПК-1.1.3. Знает корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность	Обучающийся знает: <ul style="list-style-type: none">– корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты.

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1.2.3. Умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)	Обучающийся умеет: – вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами).
ПК-1.2.4. Умеет составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров	Обучающийся умеет: – составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров.
ПК-1.2.5. Умеет выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ	Обучающийся умеет: – выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ.
ПК-1.2.6. Умеет составлять аналитические записки и отчеты по результатам исследований.	Обучающийся умеет: – составлять аналитические записки и отчеты по результатам исследований.
ПК-2 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	
ПК-2.1.1. Знает организацию системы сбыта и товародвижения.	Обучающийся знает: – организацию системы сбыта и товародвижения.
ПК-2.1.2. Знает основы планирования оптовых продаж.	Обучающийся знает: – основы планирования оптовых продаж.
ПК-2.1.3. Знает основы планирования розничных продаж	Обучающийся знает: – основы планирования розничных продаж.
ПК-8. Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
ПК-8.1.1. Знает основы предпринимательской деятельности	Обучающийся знает: – основы предпринимательской деятельности ее виды и формы; – основы предпринимательской деятельности, объекты и субъекты предпринимательской деятельности, коммерческие и некоммерческие организации
ПК-9. Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
ПК-9.1.1. Знает принципы и методы проведения деловых переговоров.	Обучающийся знает: – принципы и методы проведения деловых переговоров
ПК-9.1.3. Знает современные правила и стандарты составления технической документации	Обучающийся знает: – современные правила и стандарты составления технической документации

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (по видам учебных занятий)	48
В том числе:	
— лекции (Л)	16
— практические занятия (ПЗ)	32
— лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	24
Контроль	36
Форма контроля (промежуточной аттестации)	экзамен
Общая трудоемкость: час / з.е.	108/3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и содержание рассматриваемых вопросов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
1	Теоретические основы предпринимательской деятельности	Лекция 1. (2 часа) Основы предпринимательской деятельности ее виды и формы	ПК-8.1.1.
		Лекция 2. (2 часа) Основы предпринимательской деятельности, объекты и субъекты предпринимательской деятельности, коммерческие и некоммерческие организации	ПК-8.1.1
		Практическое занятие 1-2 (4 часа) Основы предпринимательской деятельности их виды и формы. Доклады по теме	ПК-8.1.1
		Практическое занятие 3-4 (4 часа) Основы предпринимательской деятельности, объекты и субъекты предпринимательской деятельности, коммерческие и некоммерческие организации. Принципы и методы проведения деловых переговоров. Доклады по теме	ПК-8.1.1
		Самостоятельная работа. Изучение теоретического материала по разделу. Подготовка докладов по теме.	ПК-8.1.1
2	Сфера предпринимательской деятельности	Лекция 3. (2 часа) Факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ. Ведение деловых переговоров и установка деловых отношений с партнерами (клиентами)..	ПК-1.2.3 ПК-1.2.5
		Лекция 4. (2 часа) Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты в предпринимательской деятельности. Подготовка договоров гражданско-правового характера, оформление необходимой документации по реализации договоров. Составление аналитических записок и отчетов по результатам исследований	ПК-1.1.3 ПК-1.2.4 ПК-1.2.6
		Практическое занятие 5(2 часа) Оценка. потребительского спроса на продукцию	ПК-1.2.5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
		<p>СМИ. Доклады по теме</p> <p>Практическое занятие 6 (2 часа) Деловые переговоры и установка деловых отношений с партнерами (клиентами). Доклады по теме</p> <p>Практическое занятие 7(2 часа) Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты в предпринимательской деятельности. Доклады по теме</p> <p>Практическое занятие 8(2 часа) Подготовка договоров гражданско-правового характера, оформление необходимой документации по их реализации, составление аналитических записок и отчетов по результатам исследований. Доклады по теме</p> <p>Самостоятельная работа. Изучение теоретического материала по разделу. Подготовка докладов по теме.</p>	ПК-1.2.3 ПК-1.1.3 ПК-1.2.4 ПК-1.2.6 ПК-1.2.3 ПК-1.2.5 ПК-1.1.3 ПК-1.2.4 ПК-1.2.6
3	Организация системы сбыта и товародвижения	<p>Лекция 5. (2 часа) Организация системы сбыта и товародвижения.</p> <p>Лекция 6 (2 часа) Основы планирования оптовых и розничных продаж</p> <p>Практическое занятие 9-10 (4 часа). Система сбыта и товародвижения, планирования оптовых продаж. Доклады по теме</p> <p>Практическое занятие 11-12 (4 часа). Система сбыта и товародвижения, планирования розничных продаж. Доклады по теме</p> <p>Самостоятельная работа. Изучение теоретического материала по разделу. Подготовка докладов по теме.</p>	ПК-2.1.1. ПК-2.1.2. ПК-2.1.3. ПК-2.1.1. ПК-2.1.2. ПК-2.1.1. ПК-2.1.3. ПК-2.1.1. ПК-2.1.2. ПК-2.1.3.
4	Договорные обязательства в предпринимательстве	<p>Лекция 7. (2 часа) Принципы и методы проведения деловых переговоров.</p> <p>Лекция 8. (2 часа) Современные правила и стандарты составления технической документации</p> <p>Практическое занятие 13-14 (4 часа) Принципы и методы проведения деловых переговоров.</p> <p>Практическое занятие 15-16 (4 часа) Современные правила и стандарты составления технической документации</p> <p>Самостоятельная работа. Изучение теоретического материала по разделу. Подготовка докладов по теме.</p>	ПК-9.1.1 ПК-9.1.3 ПК-9.1.1 ПК-9.1.3 ПК-9.1.1 ПК-9.1.3

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	Всего
1	Теоретические основы предпринимательской деятельности	4	8	-	6	18
2	Сфера предпринимательской деятельности	4	8	-	6	18
3	Организация системы сбыта и товародвижения	4	8	-	6	18
4	Договорные обязательства в предпринимательстве	4	8	-	6	18
Итого		16	32	-	24	72
Контроль						36
Всего (общая трудоемкость, час.)						108

6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине являются неотъемлемой частью рабочей программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины, используя методические материалы дисциплины, а также учебно-методическое обеспечение, приведенное в разделе 8 рабочей программы.

2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем успеваемости (см. оценочные материалы по дисциплине).

3. По итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. оценочные материалы по дисциплине).

8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы по дисциплине

8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- MS Office;
- Операционная система Windows;
- Антивирус Касперский;
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных

и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ».

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных:

– Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте library.pgups.ru

– Электронно-библиотечная система ibooks.ru («Айбукс»). – URL: <https://ibooks.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте library.pgups.ru

– Образовательная платформа ЮРАЙТ. – URL: <https://urait.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте library.pgups.ru

– Электронно-библиотечная система Консультант студента URL: <https://www.studentlibrary.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте library.pgups.ru

– Словари и энциклопедии. – URL: <http://academic.ru/> — Режим доступа: свободный.

– Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - URL: <http://cyberleninka.ru/> — Режим доступа: свободный.

– Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ». Бесплатное образование. [Электронный ресурс]. – URL: <https://intuit.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к информационным справочным системам:

– Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.5. Перечень печатных и электронных изданий, используемых в образовательном процессе:

- Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/455822>
- Куприянова, Т. Г. История предпринимательства в книжном деле : учебник для вузов / Т. Г. Куприянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14088-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/467774>
- Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/425884>
- Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/469208>
- Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/475535>
- Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12180-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/474772>

- Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/468235>
- Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/451506>
- Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/450548>
- Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/471865>
 - 8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых в образовательном процессе:
 - Личный кабинет ЭИОС [Электронный ресурс]. – URL: my.pgups.ru — Режим доступа: для авториз. пользователей;
 - Электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sdo.pgups.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
 - Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.economy.gov.ru> — Режим доступа: свободный;
 - Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – URL: <http://docs.cntd.ru/> — Режим доступа: свободный.

Разработчик рабочей программы, доцент
14 января 2025 г.

С.В.Грушинский